

Fact-Sheet AGUILA

Eine Maschine der *Nespresso Business Solutions*



- **Zuverlässige Spitzenqualität in der Tasse mit 8 *Nespresso* Grands Crus Kaffees**
- **Milchschaum-System zur perfekten Zubereitung von Kaffee-Spezialitäten**
- **Zeitersparnis bei Reinigung und Wartung durch praktisches Kapselsystem und halbautomatische Reinigung**

DESIGN

- Vollchromgehäuse

INNOVATIVE FUNKTIONEN

- Optionale Netzwerkverbindung via SIM Karte, die online die Pflegebedürfnisse und Wartungsintervalle der Maschine verwaltet (unter Berücksichtigung des Datenschutzes)
- Modularer Aufbau der Maschine ermöglicht modulare Wartung bei Vollbetrieb
- Energiesparmodus nach 30 Minuten Inaktivität (50 % Energieeinsparung); zusätzlicher "maximum energy saving"-Modus (95 % Energieeinsparung)

TECHNISCHE DATEN

- 4 Extraktionsköpfe für eine parallele und schnelle Kaffeezubereitung
- 3 programmierbare Tassengrößen (Ristretto, Espresso, Lungo)
- Integrierter Milchschaumer (Fassungsvermögen spülmaschinengeeigneter Thermobehälter: 5 Liter) für die Zubereitung von frischem Milchschaum (Kühlung auf 4° C); kann sowohl heißen als auch kalten Milchschaum erzeugen

- Milchzubereitungen auf Knopfdruck: Heisser Milchschaum, kalter Milchschaum, heisse Milch, kalte Milch, Cappuccino, Caffè Latte, Latte Macchiato und Lattino Funktionen
- Digitales Display mit individueller Spracheinstellung
- Manueller Kapsel einzug und -auswurf
- Tägliche halbautomatische Reinigung
- Heisswasserdüse mit Schnellfunktion
- Direkter Wasseranschluss mit Filter
- 2 Kapselauffangbehälter für gebrauchte Kapseln (je 125 Stk.)
- Zwei geräumige Vorrichtungen zur Tassenvorwärmung
- Elektrische Leistung: max. 9.000 W → 2 Stromarten (220 oder 380 W Wechselstrom / Starkstrom)
- Abmessungen: B 100 x H 63 x T 62 cm
- Gewicht: ~100 kg
- 2 Jahre Garantie

MASCHINENPARTNER

- Thermoplan AG

VERFÜGBARKEIT

- Ab September 2011

Über Nestlé Nespresso SA

Nestlé Nespresso S.A., der weltweite Pionier und Marktführer im Bereich portionierter Spitzenkaffees, hat die edelsten Grands-Crus-Kaffees auf dem globalen Markt eingeführt, welche die Konsumenten sowohl im Komfort des eigenen Heims als auch ausser Haus in Luxusrestaurants, Cafés, Hotels und Büros geniessen können. Als Unternehmen basiert *Nespresso* auf Kernkompetenzen, die es ihm ermöglichen, Grands-Crus-Kaffees von höchster Qualität, langfristige Kundenbeziehungen und nachhaltigen Geschäftserfolg zu schaffen. Das *Nespresso* Angebot ist auf die einzigartige und unübertroffene Trilogie aus hervorragendem Kaffee, intelligenten und formschönen Maschinen sowie individuellem Kundenservice ausgerichtet. Das Zusammenspiel dieser drei Elemente ermöglicht das perfekte *Nespresso* Kaffee-Erlebnis, welches Klubmitglieder rund um den Globus begeistert. Nestlé Nespresso S.A. hat seinen Hauptsitz in Lausanne (VD), beschäftigt 5'500 Mitarbeitende, verkauft seine Produkte in über 50 Ländern direkt an die Kunden und betreibt ein exklusives Retailnetz von 215 renommierten Boutiquen in Metropolen auf der ganzen Welt (Stand Ende 2010). Das Unternehmen verzeichnete 2010 einen weltweiten Umsatz von mehr als 3 Milliarden Schweizer Franken und konnte damit die durchschnittliche Wachstumsrate von 30% seit dem Jahr 2000 aufrechterhalten. Weitere Informationen finden Sie unter www.nespresso.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Pressestelle: Weibel Communication AG, Seestrasse 17, CH-8702 Zollikon
Tel.: 044-986 10 20, Fax: 044-986 10 21, E-mail: info@weibelcom.com

Nestlé Nespresso S.A., Marché Suisse, Route du Lac 3, CH-1094 Paudex
Tel.: 021-321 78 78, Fax: 021-321 78 00